

ميثاق الجودة - نفاذوة-

توطئة ومبادئ عامة :

نحن القائمين علي نفاذوة آف أم ر إداريين ر صحفيين ر تقنيين متطوعين

استنادا الى المعايير الدولية الضامنة للحقوق والحريات و موثيق شرف المهنة الصحفية ر و استنادا على وثيقة مهام الاعلام الجمعياتي و ميثاق شرف الإذاعات الجمعياتية في تونس وسيعيا منا على انتاج مضامين إعلامية ذات جودة تحترم الجمهور و خصوصيات المناطق و تعتمد القرب كمبدأ أساسي يهدف هذا الميثاق الي تحديد مفهوم الجودة صلب المؤسسات ر نفاذوة اف ام و نفاذوة تي في ر كما يضبط التعامل مع الجمهور و مختلف الأطراف من مؤسسات عمومية ر خاصة ر جمعياتية او حزبية .

* ينقسم هذا الميثاق الى ثلاث أقسام :

1. مبادئ عامة حول أخلاقيات المهنة
2. مبادئ خاصة تتركز على مبدأ القرب
3. الجانب التقني

ا. مبادئ عامة حول أخلاقيات المهنة

• الاستقلالية :

يعتبر الاعلام الجمعياتي اعلام مستقل عن كل التجاذبات الحزبية و السياسية و عن كل اشكال التضليل الإعلامي او الدعاية لأغراض شخصية او أيديولوجية كما تتخذ كل القرارات المتعلقة بالمضامين في اطار اجتماعات التحرير التي تكون ملزمة لكل العاملين و المتدخلين في الإنتاج

• الدقة و المهنية :

يحرص القائمين على الإنتاج في المؤسسات على الدقة في نقل المعلومات ونسبة الاقوال والافعال لمصدرها و تجنب الأخبار الزائفة كما تضمن المؤسسة حق الصحفي في حماية مصادر معلوماته ولا يمكن اجباره على كشف مصادر سلمته معلومات بصفة سرية و طلبت عدم الكشف عنها.

كما يقف المنتج على نفس المسافة من كافة الأطراف و يضمن حق الاختلاف و حق الرد كلما تطلب الامر وفقا للمعايير الدولية هذا و يتمتع جميع المنتجين عن ابدأ آرائهم او مواقفهم،

• المسؤولية:

يلتزم المنتج بعدم بث اي خبر او أي مضمون اعلامي تضمن مسا بالحياة الشخصية للأفراد و بحرماتهم النفسية والجسدية كما يمنع بث الاخبار او الآراء التي تحرض على العنف او التمييز الجنسي او العنصري او الديني او العقائدي او النوع الاجتماعي او التطرف بمختلف اشكاله. كما يلتزم كافة العاملين بالمؤسسة بعدم افشاء معلومات او معطيات داخلية للمؤسسة او التحريض عن زملائهم داخل المؤسسة او في الفضاءات عامة او عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي ر هذا و يرفض جميع المنتجين كل انواع الاغراءات و اشكال الضغط التي من شأنها المس بالخط التحريري و بمصداقية المؤسسة و يمتنعون عن قبول اي عطايا و منافع مادية او عينية لها علاقة بممارسة المهنة و ينشر خبر او حجه.

II. مبادئ خاصة تتركز على مبدأ القرب والمسؤولية الاجتماعية:

• علاقة المواطنين أو المستمعين بالمضامين الإعلامية:

تعمل المؤسسة الإعلامية على تشريك المستمعين في صناعة المضامين الإعلامية والتعبير عن مشاغلهم عن طريق مجالس تحريرية تخصص للاستماع لهم وللمقترحاتهم كما تهتم المؤسسة بمتابعة المشاغل اليومية للمستمعين و البحث عن المضامين التي تهم محيطها الاجتماعي عن قرب،

• اعتماد مقارنة حقوق الانسان في انتاج المضامين

تعتمد المؤسسة مقارنة حقوق الانسان وتعمل على احترام الحريات الفردية و نشر ثقافة السلم بين افراد المجتمع

• تجنب صناعة مضامين الاثارة

تهتم المؤسسة بإنتاج مضامين لها علاقة مباشرة بمجال بثها **كما تحترم خصوصيات الجهة و مستمعيها - يجب توضيح كيفية طرح المواضيع المسكوت عنها و كيف للصحفي او المنتج ان يتناولها بكل موضوعية دون مس من الأطراف المعنية -**

III. الجانب التقني

تهتم المؤسسة بالجانب التقني و تعمل على توفير المتطلبات الاساسية لإنتاج مضامين إعلامية ذات جودة تقنية كما تعمل على تقوية قدرات العاملين صلبها حتي تضمن الحد الأدنى من المهنية التقنية، هذا و يلتزم الاطار التقني بتطبيق كما المعارف التي تحصل عليها خلال الدورات التدريبية

خلاصة:

يلتزم كل الفريق العامل صلب الإذاعة من تقنيين رصحيين رادارين بهذه المبادئ و يعتبر كل المنتمين للمؤسسة مسؤولين على الالتزام بما ورد في هذا الميثاق وتفعيله كما تسهر الإدارة و الهيئة التحريرية على متابعة كل البنود